Резюмета на основните резултати и научните приноси

На гл. ас. д-р Ангелина Терзиева

катедра „Икономика и стопанско управление" ФХСИ, ХТМУ – София

представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент" по научна специалност 3.7. Администрация и управление (Организация и управление на производството (по отрасли), обявен от ХТМУ и обнародван в Държавен вестник брой 71 от 07.08.2026 г., след заемане на академичната длъжност главен асистент, и с които кандидатът не е участвал в предходни процедури

Научно-приложните и приложните приноси в научните трудове са основно в областта на организацията и управлението на предприятията и технологичното развитие на производството. Известни приноси са в областта на изясняването на същността на технологичния трансфер и връзката му с конкурентоспособността на предприятията, технологичното обновяване и модернизацията на производството, инвестиционната активност и възможностите за европейско финансиране, ролята на образованието и професионалната подготовка на кадри за сектор „Производство на облекло от текстил", разработването на производствената програма и организацията на производствените процеси, нормативното регулиране на търговската дейност, изискванията за складиране и съхранение на химични вещества и смеси, анализа на външнотърговската динамика, както и приложението на клъстерния подход в производството и комерсиализацията на научните резултати.

I. Показател В 3 - Хабилитационен труд – монография

1. **Терзиева, А.**, Организация, технологично развитие и конкурентоспособност на сектор „Производство на облекло", изд. ЕС принт ООД, С, 2026, с.153 ISBN 978-619-7121-72-8

Сектор „Производство на облекло" е традиционен сектор на леката промишленост в България. Нещо повече, производството на текстил заедно с производството на облекло са сред най-старите в българската икономика сектори, с многогодишни традиции и добър потенциал за развитие. От гледна точка на настоящето изследване, актуална е проблематиката за техническото и технологично осигуряване на предприятията в България, което определя позициите им на локалния, регионалния и глобалния пазар. Моралното и физическото остаряване на оборудването в индустриалните предприятия често са основни причини за по-ниската ефективност и конкурентоспособност на българското производство. Понижената инвестиционна дейност на българските фирми в годините е причина за намаляване на възможността им непрекъснато да се модернизират и да бъдат конкурентоспособни на световния пазар. Това дава основание – въвеждането на нови технологии и производствени средства дори в рамките на отделни предприятия да бъде разглеждано като фактор за успешно функциониране и бъдещо развитие. Основната цел на изследването е да се изследват

организацията на производството, технологичното развитие и конкурентоспособността на предприятията от сектор „Производство на облекло“, като се анализират особеностите на производствения процес, използваните технологии и оборудване, инвестиционната активност, външната търговия и подготовката на кадри.

Особеност на изследването е съчетаването на теоретичен анализ с конкретно технологично и производствено изследване. При разглеждането на производството на мъжки панталон са проследени етапите на производствения процес, организационно-технологичната схема и използваните машини и съоръжения, което позволява да се покаже връзката между избраното изделие, организацията на производството, технологичните решения и използваното оборудване. Самата монография формулира целта на това конкретно изследване като разглеждане на основните етапи при производството на панталон и анализ на технологичните процеси, осигуряващи качествено и ефективно производство.

Основните цели на изследването са:

Първо, систематизиране на теоретичните аспекти на организацията на производството в предприятията за производство на облекло, свързани с производствения процес и производствената структура, формите и методите за организация на производството, проектирането на поточни линии, разположението на работните места и условията на труд;

Второ, изследване на основните характеристики на готовото облекло, като се разглеждат предназначението и класификацията на изделията, използваните суровини и материали, изискванията към етикетирането, маркировката, опаковката, окачествяването, съхраняването и транспортирането;

Трето, анализ на производствения процес при изработването на конкретен модел мъжки панталон, като се разглеждат характеристиките на избрания модел, организационно-технологичната схема, използваните машини и съоръжения в цеховете за разкрояване и конфекциониране, както и възможностите за модернизация чрез внедряване на софтуерни системи и оборудване;

Четвърто, анализ на конкурентоспособността на предприятията от сектор „Производство на облекло“ чрез изследване на производството, броя и структурата на предприятията, заетостта и териториалното им разпределение, външната търговия, инвестиционната активност и подготовката на кадри.

Изследването е структурирано в четири глави. Първа глава дава информация за теоретичните основи на организацията на производството. В нея са разгледани производственият процес и производствената структура на предприятието, формите и методите за организация на производството, проектирането на поточни линии и разположението на работните места. Разгледани са и изискванията към условията на труд и работното място, които имат значение за ефективното протичане на производствения процес.

Във втора глава се разглеждат характеристиките на сектор „Производство на облекло“ и готовите изделия. По-подробно са изяснени предназначението и класификацията на готовото облекло, изискванията към етикетирането, маркировката и опаковката, окачествяването, съхраняването и транспортирането. Разгледани са суровините и материалите за производството на облекло, дефектите при текстилните материали и системите за тяхното окачествяване, както и асортиментът на платовете в зависимост от техния състав.

Трета глава е посветена на изследването на производствените процеси при изработката на готови изделия в предприятията за производство на облекло. Съществена част от главата е свързана с анализа на конкретен модел мъжки панталон, при който са разгледани характеристиките на изделието и организационно-технологичната схема на производствения процес. Подробно са представени използваните машини и съоръжения в цеховете за разкрояване и конфекциониране, както и възможностите за модернизация на производствения процес чрез внедряване на софтуерни системи и оборудване. Разгледани са и управлението на отпадъците и законовите изисквания при производството на облекло.

Четвърта глава представя анализа на конкурентоспособността на предприятията от сектор „Производство на облекло“. По-подробно са изследвани общата характеристика и структура на сектора, динамиката на основни показатели за развитието на предприятията, конкурентоспособността през призмата на външната търговия, инвестиционната активност и нейният ефект за сектора. Отделно е разгледана подготовката на кадри за сектор „Производство на облекло“, като е поставен акцент върху връзката между образованието, квалификацията на персонала и потребностите на производството.

II. <u>Показател 5 -</u> Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ или за присъждане на научна степен „доктор на науките“

2. Терзиева., А., Технологичен трансфер и комерсиализация на научните резултати – книга продължение по дисертационен труд на тема „Влияние на технологичния трансфер върху дейността на предприятията за производство на облекло от текстил“, изд. ЕС принт ООД, С, 2026, с. 96 ISBN 978-619-7121-73-5

Технологичният трансфер е съществена предпоставка за успешното функциониране на модерната икономика. Той е в основата на развитието на съвременното предприятие и същевременно фактор за висока производителност, конкурентоспособност и икономически растеж. Технологичният трансфер е средство за успешно преодоляване на технически и икономически несъответствия между отделните страни, както и за пълноценна икономическа интеграция. Трансферът на технологии обединява всички форми и методи на прилагане на технологии, ноу-хау и съдрудничество главо в две насоки – от науката в практиката, когато за пръв път се създава ново знание, и между отделните икономически субекти по повод неговото повторно прилагане и/или модифициране.

Основните цели на изследването са:

Първо, изясняване на същността, съдържанието и спецификата на технологичния трансфер, неговите видове и основни канали за осъществяване, както и връзката му с технологичното обновяване, иновационната дейност и конкурентоспособността;

Второ, изследване на взаимодействието между висшето образование, науката и бизнеса в контекста на комерсиализацията на научните разработки, включително зависимостта между технологичния трансфер, иновативността и инвестициите и възможностите за трансфер между висшето училище и бизнеса;

Трето, разглеждане на възможностите за комерсиализация на научните разработки и защита на интелектуалната собственост чрез представяне на основните видове интелектуална собственост и институциите за нейната защита.

Изследването е структурирано в три глави. Първа глава разглежда теоретичните аспекти и състоянието на проблемите, свързани с технологичния трансфер. Изяснени са неговата същност, класификацията и основните канали за трансфер на технологии, както и връзката му с технологичното обновяване, иновационната дейност и конкурентоспособността на предприятията.

Във втора глава се изследва взаимодействието между висшето образование, науката и бизнес организациите в контекста на комерсиализацията. Разгледани са зависимостта между технологичния трансфер, иновативността и инвестициите, възможностите за технологичен трансфер между висшето училище и бизнеса, разходите за научноизследователска и развойна дейност и комерсиализацията на научните разработки.

Трета глава е посветена на възможностите за защита на интелектуалната собственост. Представени са основните видове интелектуална собственост и институциите за нейната защита в България.

II. <u>Показател Г 6</u> - Научни публикации (статии и доклади), публикувани в издания, които са реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация

3. **Terzieva, A.,** Analysis and evaluation of trade with chemical products, Journal of Chemical Technology and Metallurgy, 59, 5, 2024, pp. 1263 – 1268, ISSN 1314-7471 (print), ISSN 1314-7978 (on line)
DOI: 10.59957/jctm.v59.i5.2024.30

В статията е извършен анализ и оценка на търговията с химически продукти въз основа на статистически данни за периода 2015–2021 г. Проследени са производството, вносът и износът на химически продукти, като са представени основните търговски партньори по държави.

Въз основа на анализираните данни са установени основните тенденции в производството и външната търговия с химически продукти и са определени водещите страни партньори при износа и вноса. Направена е оценка на значението на търговията с химически продукти за развитието на разглеждания сектор и икономиката на страната.

III. <u>Показател Г 7</u> - Научни публикации (статии и доклади), публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове

4. **Терзиева, А.,** „Изясняване същността и съдържанието на технологичния трансфер", Международна научна конференция – ХТМУ 2015 г., „Посткризисно управление в бизнеса", с. 35 – 41 ISBN 978-954-2940-19-8

В разработката е направен анализ на научната литература, посветена на осъществяването и управлението на технологичния трансфер. Разгледани са същността, съдържанието и основните форми на технологичния трансфер, както и различните му проявления според посоката на преноса, областта на приложение, активността на участниците и степента на договорност. Проследена е връзката между технологичния трансфер, разпространението на знания и иновационната дейност.

В резултат на направеното проучване на литературните източници и авторите, които са се занимавали с този вид проблематика можем да отбележим, че технологичния трансфер е сложен процес на съзнателно, целенасочено, обикновено и договорно взаимодействие между две или повече организации за пренос и приложение на нова и полезна информация и знания, методи и процеси, физически обекти (продукти, машини и оборудване, компоненти, съоръжения, заводи и други) в приемащата организация. Той е тясно свързан с иновациите в производствената сфера и следва да бъде основно средство за осъществяване на иновационните дейности в стопанската сфера и прилагането на постиженията на научната дейност в нея.

5. Karev, N., **A. Terzieva,** Clarification of the correlation between the technological transfer and the enterprise competitiveness, Science, Engineering & Education, Volume 1, Issue 1, S, 2016, pp. 121-124, ISSN 2534-8507 (print) ISSN 2534-8515 (online)

Целта на статията е да се установи взаимовръзката между технологичния трансфер и конкурентоспособността на отделното предприятие,.

В разработката се изяснява същността на двата показателя въз основа, на което се установява, че осъществяването на технологичен трансфер в предприятието води до постигане на по-висока печалба, подобряване на пазарните позиции и производство на по-качествени продукти.

6. **Терзиева, А.,** Технологичното обновяване и иновационната дейност в предприятията, Международна научна конференция – ХТМУ 2019 г „Съвременни парадигми в управлението в контекста на непрекъсната промяна", София, 29. 11. 2019 г. изд. Academic Publishing, Ltd, с.27- 32, ISBN 978-954-2940-22-7

В разработката е направен анализ и оценка на влиянието на технологичното обновяване и иновационната дейност в предприятията от сектор „Производство на облекло от текстил“. Разгледани са значението на технологичното обновяване, внедряването на нови технологии и иновационните решения за развитието на предприятията, както и основните резултати от тяхното прилагане. Анализирани са възможностите за технологично и продуктово обновяване и влиянието им върху производствените разходи, производителността и качеството на продукцията.

Въз основа на анализа е установено, че технологичното и продуктово обновяване са необходима предпоставка за повишаване на конкурентоспособността на предприятията от сектор „Производство на облекло от текстил“. Определени са основните направления на технологичното обновяване – технологична изненада, технологично разпространение, технологична замяна и технологично разширение. Установено е, че внедряването на нови технологии създава възможности за намаляване на производствените разходи, повишаване на производителността и подобряване на качеството на произвежданата продукция.

7. **Terzieva, A.,** Role of Education in the Preparation of Staff for the “Production of Textile Clothing”Sector **,** Science, Engineering & Education, Volume 6, Issue 1, S, 2021, pp. 74-81, ISSN 2534-8507 (print) ISSN 2534-8515 (online)

В статията е направен преглед на подготовката на кадри за сектор „Производство на облекло от текстил“. Анализирани са нормативната база, ролята на висшето образование и професионалната подготовка, както и механизмите и подходите за насърчаване на заетостта и професионалната реализация на младите хора в сектора. Разгледана е връзката между образователната система, пазара на труда и потребностите на предприятията от квалифицирани кадри. Представени са данни за броя на учащите се по избрани професии, свързани с производството на облекло и текстил.

На базата на извършеният анализ са посочени основните проблеми, свързани с недостига на квалифицирана работна сила и несъответствието между подготовката на кадрите и потребностите на бизнеса. Установено е значението на професионалното и висшето образование за формирането на необходимите знания, умения и компетенции на персонала. Направени са изводи относно необходимостта от по-тясна връзка между образованието и пазара на труда с оглед осигуряване на квалифицирани кадри за предприятията от сектора.

8. **Терзиева, А.,** Възможности за обновяване и модернизация на процесите в цеха за разкрояване, Сп. “Индустриален мениджмънт”, ТУ – София, Стопански факултет, 1, 2021, с. 53-59 ISSN 1312-3793

В разработката е направен анализ на възможностите за обновяване и модернизация на процесите в цеха за разкрояване на предприятията за производство на облекло. Разгледани са използваните технологии и технически средства,

възможностите за прилагане на съвременни софтуерни продукти и автоматизирани решения, както и организацията на основните процеси в цеха за разкрояване.

От извършения анализ са установени основните проблеми и резерви за повишаване на технологичното равнище на производството. Очертани са възможности за обновяване и модернизация на процесите чрез внедряване на съвременни софтуерни продукти, производствени технологии и автоматизация, с цел повишаване на производителността и ефективността на производството. Чрез обновяване и оптимизиране на процесите се дава възможност в бъдеще на съвременното предприятие и същевременно фактор за конкурентоспособност, висока производителност и икономически растеж.

9. **Терзиева, А.,** Еврофинансирането като средство за повишаване конкурентоспособността на предприятията от сектор „Производство на облекло от текстил“, Международна научно-практическа конференция, Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства, Свищов, 8 – 9 ноември, 2021, с. 266-273, Посветена на 85 години от създаването на Стопанска академия „Димитър А. Ценов”, ISBN 978-954-23-2069-2 (print), ISBN 978-954-23-2070-8 (online)

В доклада е направен преглед и анализ на възможностите за европейско финансиране на предприятията от сектор „Производство на облекло от текстил“. Разгледани са основните програми и механизми за финансово подпомагане на предприятията, насочени към модернизиране на технологичната база, въвеждане на нови технологии и иновации и развитие на малките и средните предприятия. Проследени са възможностите за финансиране в рамките на програмните периоди 2014–2020 г. и 2021–2027 г., включително Програмата „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“, Програмата за заетост и социални иновации (EaSi), проекта CRAFT CODE и Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“(ОПИК).

Определени са основните направления, в които европейското финансиране подпомага развитието на предприятията от сектора – технологично обновяване, внедряване на иновации, производствени инвестиции и повишаване на конкурентоспособността. Определено е значението на разнообразните източници на финансиране за осъществяване на технико-технологично обновяване и за създаване на възможности за разработване на нови идеи и продукти чрез инвестиции в дълготрайни материални активи.

10. **Терзиева, А.,** Ст. Добрев, Нормативни изисквания регулиращи търговската дейност на предприятията от химическата промишленост, IV национален форум Бизнесът в XXI век. „Възстановяване и устойчивост след кризата“ С, 2022, с.176-182

В доклада е направен анализ на нормативната рамка, регулираща производството, вноса и износа на химически продукти. Разгледани са основните регламенти на Европейския съюз – REACH, CLP и PIC, както и изискванията за

класифициране, етикетиране, опаковане, съхранение и транспортиране на химически продукти. Анализирани са и изискванията за безопасност при транспортиране на опасни товари.

Установени основните нормативни изисквания, свързани с търговската дейност с химически продукти и осигуряването на безопасност при тяхното производство, внос, износ и транспортиране. Изведено е значението на спазването на изискванията за класифициране, етикетиране, опаковане и транспорт на опасни химични вещества за опазване на човешкото здраве и околната среда. Определени са реда и начина за извършване на оценка на безопасността при транспортиране на химични опасни вещества с изискванията на междинатоден транспорт на химични продукти.

11. **Терзиева, А.,** Анализ и оценка на търсенето и предлагането на парфюмерийни и козметични продукти, IV национален форум Бизнесът в XXI век. „Възстановяване и устойчивост след кризата“ , С, 2022, с.182 – 189

В доклада е направен анализ на суровините, използвани при производството на парфюмерийни и козметични продукти, както и на производството, вноса и износа на разглежданите стоки. Представени са данни за производството на основни суровини и готови продукти и е проследена динамиката на външната търговия с парфюмерийни и козметични продукти, сапуни и препарати за почистване за периода 2015–2021 г.

Очертани са установени основните тенденции в производството, вноса и износа на разглежданите продукти. Установено е нарастване на производството на основни суровини, включително маслодайна роза и лавандула, както и на производството на козметични продукти. Изведено е значението на суровинната база и на националните сравнителни предимства за развитието и реализацията на парфюмерийни и козметични продукти на международните пазари.

12. **Терзиева, А.,** Добрев, Ст., Разработване на производствена програма на предприятието, Участие на Научна конференция „Управление в непредсказуема бизнес среда“; 60 години кат“Икономика и стопанско управление“, С, 2023, с. 16 -20

В доклада е изяснена същността на производствената програма и са разгледани основните групи показатели и фактори, влияещи върху нейното разработване. Анализирани са етапите на разработване на производствената програма, включително проучването на пазарното търсене, производствените мощности и ресурсните възможности, както и разпределението на производствените задачи по тримесечия и месеци.

Изведени са основните условия и последователност при разработването на производствената програма, като е установено значението на съгласуването на пазарното търсене с производствените мощности, ресурсите и възможностите на предприятието. Посочени са са основните фактори, които следва да се отчитат при разпределението на производствените задачи по периоди, включително сезонността,

външнотърговският стокообмен, производственият процес, производствените мощности и заетостта на работната сила.

13. **Терзиева, А.,** Анализ на изискванията, свързани със складиране и съхранение на химични вещества и смеси, 60 години катедра „Икономика и стопанско управление“. Сборник с доклади от научна конференция „Управление в непредсказуема бизнес среда”, 2023, ХТМУ – София, стр.11-15, ISBN:978-954-465-154-1

В доклада е направен анализ на нормативните изисквания, свързани с безопасното складиране и съхранение на химични вещества и смеси. Разгледани са изискванията за класифициране на веществата според специфичните им опасни свойства, условията за съхранение, изискванията към складовите помещения и задълженията на лицата, които съхраняват опасни химични вещества и смеси. Анализирани са и основните рискове при неправилно съхранение, включително пожар, експлозия, разливи и замърсяване на околната среда.

Въз основа на направеният анализ са установени основните изисквания за безопасно съхранение на химични вещества и смеси и са очертани мерките за ограничаване на рисковете за човешкото здраве и околната среда. Изведено е значението на правилната класификация на опасните вещества, спазването на нормативните изисквания и поддържането на актуални информационни листове за безопасност. Установено е, че безопасността при съхранението се осигурява чрез съобразяване на условията за складиране със специфичните опасни свойства на веществата и чрез прилагане на мерки за предотвратяване и ограничаване на пожар, експлозия и други аварийни ситуации.

14. **Терзиева, А.,** Приложение на клъстерния подход при производството на зърнени храни, Участие в кръгла маса по повод 75-ната от създавана на специалност „Индустриален бизнес и предприемачество“ и 70 години от създаването на кат. „Индустриален бизнес и логистика“ под надслов „Индустриалният бизнес – перспективи и възможности“ ИУ-Варна, 2023, с. 81-88
ISBN 978-954-21-1164-1

В доклада е изследвана възможността за приложение на клъстерния подход при производството и реализацията на зърнени храни. Разгледани са същността и видовете клъстери и ролята им за повишаване на конкурентоспособността на предприятията. Анализирани са дейностите по производство на слънчоглед и пшеница и са проучени възможностите за оптимизирането им чрез прилагане на No-Till технология, както и за усъвършенстване на реализацията на продукцията чрез изграждане на клъстерна структура.

Установени са възможности за оптимизиране на производството чрез прилагане на No-Till технологията, свързани с намаляване на разходите за време, труд и гориво и ограничаване на ерозията на почвата. Предложени са два варианта за изграждане на клъстерна структура за реализация на произведената продукция, чрез които се създава

по-пряка връзка между производството и потреблението и се ограничават загубите от междинните търговски звена.

15. **Terzieva**, A., Research of the investment activity in the enterprises of the "Manufacturing of textile clothing" sector, Industrial Growth Conference 2024 27 – 29 September 2024, Nessebar, Bulgaria, pp. 234 –245 https://doi.org/10.53656/igc-2024.21

В доклада е изследвана инвестиционната активност на предприятията от сектор „Производство на облекло от текстил" за периода 2014–2020 г. Въз основа на данни за дълготрайните материални и нематериални активи и чрез прилагане на хоризонтален финансов анализ е проследена динамиката на инвестициите и е определено икономическото въздействие на направените инвестиции върху производството. Анализирани са измененията в реализираните приходи, общите разходи и реализираната печалба, както и динамиката на рентабилността.

Въз основа на анализа е установено намаление на инвестициите в дълготрайни материални активи и увеличение на инвестициите в дълготрайни нематериални активи и реализираната печалба. Установено е намаление на реализираните приходи и общите разходи през анализирания период, като по-значително е намалението при разходите. Въпреки негативните тенденции в инвестиционната активност спрямо периода 2009–2014 г., към края на разглеждания период е установено повишаване на рентабилността, което показва, че направените инвестиции са ефективни. Изведено е значението на инвестициите в техника и технологии от предходни периоди и на инвестициите в нематериални активи за постигнатите икономически резултати на предприятията.

16. Karev, N., **A. Terzieva,** Modernization Opportunities in Electrical Equipment Manufacturing Enterprises , 2025– под печат

В доклада е изследван производственият процес в подготвителните цехове на предприятията за производство на електротехнически съоръжения – силови трансформатори. На основата на технико-икономическо проучване са анализирани основните производствени операции, използваното оборудване и организацията на производствения процес. Установено е състоянието на машинния парк и са идентифицирани основните фактори, които ограничават производителността и ефективността на производството.

Въз основа на извършения анализ е установено, че хидравличната гилотина се явява „тясно място" в организацията на подготвителния цех, като оказва влияние върху продължителността на производствения цикъл, точността на разкрояване, качеството и производителността. Разгледани са възможностите за модернизация чрез внедряване на съвременно лазерно оборудване с цифрово управление. Направено е конкретно предложение за въвеждане на Bystronic BySmart Fiber 3015 – 4 kW и са оценени очакваните резултати от неговото внедряване по отношение на съкращаване на времето за разкрояване, намаляване на производствения брак, съкращаване на времето за

пренастройка и повишаване на степента на автоматизация и цифрова интеграция на производствения процес.

17. **Terzieva, A.,** Външнотърговска динамика при сектор „Производство на облекло“ – под печат

В статията е изследвана външнотърговската динамика на сектор „Производство на облекло“ в България за периода 2019–2023 г. Анализирани са броят на предприятията, обемът на произведената продукция, вносът и износът на облекло в натурално и стойностно изражение, както и основните външнотърговски партньори. Проследени са измененията във външнотърговските потоци и географската насоченост на вноса и износа.

Въз основа на данните от Националния статистически институт са установени основните тенденции в развитието на сектора и участието му в международната търговия. Установено е намаление на броя на предприятията, съчетано с възстановяване на произведената продукция след спада през 2020–2021 г. Анализът на вноса и износа показва съществени изменения в количествените и стойностните обеми и концентрация на търговските потоци към определени страни партньори. Получените резултати позволяват да се оцени състоянието на сектор „Производство на облекло“, неговото място в българската преработваща промишленост и значението на външнотърговските отношения за развитието и конкурентоспособността на предприятията от сектора.

IV. Показател Е 21 – Публикувано университетско учебно пособие или учебно пособие, което се използва в училищната мрежа

1. **А. Терзиева,** Н., Карев,, Учебното помагало по Микроикономика, университетско издатлство на Химикотехнологичен и металургичен университет, София, 2025, ISBN 978-954-465-173-2

Учебното помагало по „Микроикономика” дава методични знания по основни въпроси свързани с микроикономиката. С цел придобиване на практически умения, наред с теоретичните знания към всяка тема са включени решени задачи и въпроси за дискусии.

Учебното помагало е предназначено за студентите от ХТМУ обучаващи се в бакалавърската степен на специалност „Индустриален мениджмънт”. То може да бъде полезно и за студенти, обучаващи се в други специалности и специалисти, които имат интереси в областта на икономиката.

Съставил:

30. 09. 2026 г. гл. ас. д-р Ангелина Терзиева

София