

СПИСЪК НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

на Теодора Емилова Обретенова

2023

1. Obretenova T., Challenges in the symbiosis Green Deal and Metallurgy Industry, Journal of chemical technology and metallurgy, Vol. 58, ISSUE 1, 2023, ISSN 1314-7471 (print), ISSN 1314-7978 (on line), стр. 234-237
2. Обретенова Т., „Продължаващото обучение в предприятията“ – книга на базата на дисертационен труд, Авангард Прима, София, 2023, ISBN 978-619-239-839-2
3. Обретенова Т., Предизвикателства в управлението на съвременната организация – монография, Авангард Прима, София, 2023, ISBN 978-619-239-830-9

2022

4. Обретенова Т., Зеленият маркетинг като социално отговорна стратегия на организацията. Пета международна юбилейна конференция „Ремаркетинг на реалността”, Икономически университет , Варна, 17 юни 2022 г., Сборник с доклади Международна научна конференция, посветена на 25 години от създаването на катедра „Маркетинг“ при Икономически университет – Варна, България, 17 юни 2022 г., Издателство „Наука и икономика“ – Варна, ISBN 978-954-21-1134-4, стр. 515-523
5. Обретенова Т., Дигиталният маркетинг като успешен маркетингов инструмент за управление на бранда в условията на криза. Пета международна юбилейна конференция „Ремаркетинг на реалността”, Икономически университет , Варна, 17 юни 2022 г., Сборник с доклади Международна научна конференция, посветена на 25 години от създаването на катедра „Маркетинг“ при Икономически университет – Варна, България, 17 юни 2022 г., Издателство „Наука и икономика“ – Варна, ISBN 978-954-21-1134-4, стр. 147-155
6. Обретенова Т., (2022), Управление на знанието в организацията в турбулентна среда. Сборник с научни доклади XX Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 22”, 26-28 юни 2022, Созопол, ISSN: 1314-6327, стр. 11-14
7. Обретенова Т., (2022), Проблеми с поемането на отговорност от персонала в контекста на неговата мотивация и ангажираност към организацията. Сборник с научни доклади XX Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 22”, 26-28 юни 2022, Созопол, ISSN: 1314-6327, стр. 99-103
8. Обретенова Т., (2022), Конкурентоспособността в условията на каскада от кризи. Сборник с научни доклади XX Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 22”, 26-28 юни 2022, Созопол, ISSN: 1314-6327, стр. 365-368

9. Reflection of the Sustainable Development in the management of the contemporary organizations, in print, Science, Engineering & Education, Vol. 7, ISSUE 1, 2022, ISSN 2534-8507 (print), ISSN 2534-8515 (on line), стр. 89-95

2021

10. Обретенова Т., (2021) Маркетингът в социалните медии като елемент на процеса на привличане на потенциални клиенти. Сборник с научни доклади XIX Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 21”, ISSN: 1314-6327, стр. 202-209

2020

11. Obretenova T., (2020), “Implementation of the digital marketing in the service sector”, Икономическа наука, образование и реална икономика: развитие и взаимодействие в дигитална епоха. Сборник с доклади от юбилейна международна научна конференция, Том 3, изд. „Наука и икономика“ Икономически университет Варна, ISBN 978-954-21-1039-2, стр. 648-659

2019

12. Обретенова Т., (2019), „Роля на мотивацията в управлението на персонала / по приемра на МВР/, Сборник доклади от Международна научна конференция „Съвременни парадигми в управлението в контекста на непрекъснатата промяна“, 29.11.2019, София, ISBN 978-594-2940-22-7, стр. 360-365

2018

13. Иванова Д., **Обретенова Т.**, (2018), Устойчиво развитие на продължаващото обучение в Горския сектор. Статията е представена на XX-та Международна научна конференция „Управление и устойчиво развитие“, Юндола, сп. „Управление и устойчиво развитие“, год.18/vol.71, ISSN 1311-4506, стр.51-57